

CONCEPT

Une approche « haute couture » et « out of the box » du conseil

AlterMind est une société d'études et de conseil, fondée en 2007 par Mathieu Laine et Anne Méaux, qui se consacre à l'optimisation des stratégies d'entreprises et de gouvernements.

AlterMind puise sa force dans l'alliance d'un réseau d'experts et d'institutions partenaires (think tanks et grandes universités) répartis dans une dizaine de pays dans le monde et de méthodes d'analyse, de formalisation et de restitution au client inspirées des plus grands cabinets de conseil en stratégie.

AlterMind est capable de réunir des experts aux compétences variées (économistes, juristes, philosophes, sociologues, historiens, physiciens, chimistes, psychiatres, chefs d'orchestres, etc.), de très haut niveau (prix Nobel, professeurs enseignant à Harvard, Wharton, Stanford, Hong-Kong, Shanghai, au MIT, à l'Ecole Normale Supérieure, Polytechnique, HEC, Sciences-Po, la Sorbonne, Dauphine, etc.) et de tous les continents (Europe, Amérique du Nord et du Sud, Afrique, Asie).

Pour chaque client, nous créons et animons un think-tank ad hoc, à durée déterminée, chargé d'apporter des réponses de pointe, concrètes et directement exploitables, aux problématiques posées. La valeur ajoutée d'AlterMind réside dans cette approche « haute couture » et « out of the box » du conseil.

« Full service » : production et diffusion

AlterMind est plus qu'un producteur d'idées : grâce à un réseau international de partenaires spécialisés dans la communication « sur mesure », nous proposons aux clients qui le souhaitent une approche « full service », comprenant la construction, l'exécution et le suivi d'un plan très professionnel de diffusion des idées produites par nos experts.

Face à un déficit de crédibilité des émetteurs d'informations, AlterMind répond ainsi à un vrai besoin d'objectivisation du débat public pour permettre à ses clients, d'intervenir, dans un deuxième temps, dans un environnement préparé, les idées ayant été étudiées en profondeur et diffusées largement.

Nous pouvons atteindre le grand public, les principaux acteurs d'un secteur économique, le monde scientifique, les médias, la blogosphère et le monde politique et institutionnel.

En alliant production « haut de gamme » et diffusion « sur mesure », AlterMind fusionne de manière optimale la recherche scientifique, le conseil en stratégie et le conseil en communication, offre à ses clients une autre façon de penser et réinvente le lobbying.

MISSIONS

AlterMind répond à :

- Des demandes émanant de groupes ou sociétés privés, souvent multinationaux et leaders sur leur marché, qui souhaitent profiter des recommandations stratégiques des experts d'AlterMind et, si nécessaire, bénéficier d'un plan de communication et de lobbying ad hoc ;
- Des demandes d'autorités publiques qui, confrontées à un problème de conception d'une politique, de management public ou encore de mise en oeuvre d'une réforme ou d'un système de régulation, recherchent un éclairage neuf dans la mise en perspective des pratiques étrangères et la définition d'une méthode de production, de présentation et de diffusion des idées.

Exemples de missions

- Démontrer les avantages de l'ouverture à la concurrence en matière d'électricité et proposer une transition acceptable entre le « tout régulé » et le « tout marché » pour Poweo ;
- Procéder à une analyse comparée de plusieurs points précis de la réglementation boursière et de la réaction potentielle des autorités de régulation des principales places européennes pour un grand groupe immobilier.

ÉQUIPE

Mathieu Laine

Partner

mlaine@altermind.fr

Mathieu Laine est avocat d'affaires et maître de conférences de droit et de philosophie politique à Sciences-Po. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles portant sur des sujets politiques, économiques et juridiques et dirige une collection d'essais chez Lattès.

Anne Méaux

Partner

ameaux@altermind.fr

Anne Méaux est la présidente du cabinet de conseil stratégique en communication Image Sept.

Kerry Halferty Hardy

Managing Director

khardy@altermind.fr

Kerry Halferty Hardy est américaine. Elle a travaillé à la chambre des députés du Texas puis a été Development manager au Cato Institute (2002-2003) et Director of development de l'American Institute for Contemporary German Studies (2003-2006).

CONTACTS

AlterMind

7, rue Copernic
75116 Paris
France

contact@altermind.fr

Si vous êtes journaliste et que vous souhaitez nous contacter, vous pouvez nous écrire à l'adresse suivante :

media@altermind.fr